

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Nr postępowania: PZ/05/2022/mG/EX

Kompleksowa usługa realizacji konferencji online w technologii live streamingu

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Konferencja odbędzie się 7 czerwca 2022 r. w godzinach od 10.00 do 15.00 na Stadionie Polsat Plus Arena, sala VIP. Spotkanie zorganizowane zostało na maksymalnie 300 osób online oraz 100 osób stacjonarnie. W wydarzeniu będzie mógł wziąć udział każdy po uprzedniej rejestracji.

Spotkanie poprowadzi moderator.

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja części konferencji, która odbędzie się online w technologii live streamingu. Wykonawca zapewni:

1. Realizacja transmisji – streaming konferencji w czasie rzeczywistym dla zarejestrowanych uczestników
2. Obsługa systemu rejestracji uczestników w części wydarzenia online. Zebranie zgód do celów marketingowych.
3. Scenografia, multimedia i technika:
 - Całodniowy najem minimum 4 kamer, umożliwiających prezentację kilku planów, oświetlenia profilowego, mikserów wizyjnych, nagłośnienia i TV dla publiczności.
 - Próbę techniczną w dniu wydarzenia
 - Montaż i demontaż sprzętu.
4. Obsługa techniczna
 - Realizatora multimediiów, streamu, dźwięku, oświetlenia i operatorów kamer.
5. Grafiki, animacje
 - Opracowanie oprawy spotkania: wizualnej i graficznej na podstawie key visual od Zamawiającego (plansze, podpisy mówców etc.)
 - Rejestracja/nagranie wydarzenia i podstawowa obróbka materiałów do celów marketingowych
6. Platforma online
 - Zakup licencji (dostępu) na korzystanie z platformy organizacji konferencji online z funkcjonalnościami matchmakingowymi.
 - W obszarze organizacji wydarzenia online platforma powinna być wyposażona w następujące funkcjonalności:

- a) korzystanie z platformy bez konieczności instalacji jakiegokolwiek oprogramowania, a sama platforma jest dostępna z poziomu przeglądarki internetowej
 - b) użytkownik powinien mieć możliwość wyboru języka platformy – j.polski lub j.angielski;
 - c) możliwość limitowania dostępu do platformy dla różnych grup uczestników;
 - d) możliwość wysyłki automatycznych maili do zarejestrowanych uczestników z poziomu platformy;
 - e) płynne połączenie internetowe umożliwiające profesjonalną (bez zakłóceń) realizację wydarzenia online;
 - f) zapis transmisji live;
 - g) możliwość tworzenia ankiet w oknie czatu tekstowego
 - h) możliwość konfiguracji agendy wydarzenia;
 - i) możliwość stworzenia nieograniczonej ilości stoisk partnerskich, sponsorskich;
 - j) możliwość zadawania pytań w czasie rzeczywistym przez zarejestrowanych uczestników wydarzenia online;
 - k) możliwość personalizacji „lobby” wydarzenia – czyli widoku, który uczestnicy widzą po zalogowaniu się do platformy
 - l) możliwość wcześniejszego nagrania materiałów wideo i umieszczenia ich na platformie
 - m) formułę bezpiecznego połączenia/transmisji wydarzenia online w taki sposób, by osoby niezarejestrowane na wydarzenie online nie mogły zakłócić trwającego spotkania (pełne ograniczenie dostępu do wydarzenia online;
- W obszarze matchmakingu platforma powinna być wyposażona w następujące funkcjonalności:
 - a) możliwość tworzenia własnych wizytówek, obejmujących co najmniej: imię, nazwisko, firma/instytucja, zdjęcie profilowe, krótki opis
 - b) możliwość umawiania się na spotkania b2b przez zarejestrowanych uczestników wydarzenia;
 - c) możliwość konfiguracji indywidualnego kalendarza spotkań dla każdego z uczestników;
 - d) możliwość automatycznego i ręcznego określania harmonogramów i umawiania spotkań na podstawie wysyłanych próśb o spotkania przez uczestników;
 - e) możliwość odbywania wirtualnych spotkań b2b z użyciem video w ramach platformy;
 - f) możliwość wysyłania wiadomości prywatnych do innych uczestników;
 - g) funkcje matchmakingowe powinny być dostępne także dla urzędów mobilnych za pośrednictwem aplikacji;
 - Pełne statystyki osób uczestniczących w wydarzeniu online