

## BLOK 1 – LEAN STARTUP – 09.12.2017 i 13.01.2018

<p>ZAKRES KONFERENCJI</p>	<p>Konferencja wprowadza w tematykę zarządzania innowacyjnymi projektami od strony biznesowej.</p> <p>Pokazuje jak skutecznie zarządzać i podejmować decyzji dzięki metodzie Lean Startup i MVP. Konferencja składa się następujących części:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Czym jest startup i metodyka Lean Startup?</li> <li>▪ Jak wygląda proces Lean Startup?</li> <li>▪ Znaczenie Customer Development.</li> <li>▪ Projektowanie modelu biznesowego z wykorzystaniem Lean Canvas / Business Model Canvas.</li> <li>▪ Proces Build-Measure-Learn oraz jakościowe i ilościowe metody weryfikacji hipotez.</li> <li>▪ Tworzenie Minimum Viable Product.</li> <li>▪ Continuous Delivery i akceptacja zmienności.</li> <li>▪ Pivot jako możliwość istotnej zmiany kierunku/ Podejmowanie decyzji na podstawie wskaźników</li> <li>▪ Najlepsze narzędzia wspierające Lean Startup.</li> </ul>
<p>FORMA REALIZACJI</p>	<p>Wykład/warsztat + weryfikacja tematów zadanych na poprzednim dniu szkoleniowym</p>
<p>CZAS TRWANIA</p>	<p>2 dni + 6 dni praca własna</p>
<p>OCZEKIWANE EFEKTY</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu Lean Startup i MVP</li> <li>▪ Potrafi zaprojektować model biznesowy i MVP</li> <li>▪ Przygotuje Lean Canvas oraz założenia Minimum Viable Product dla własnego projektu</li> <li>▪ Przygotuje hipotezy oraz wskaźniki weryfikujące dla własnego projektu</li> <li>▪ Przygotuje krótki opis projektu</li> </ul>
<p>SPOSÓB ZALICZENIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Przygotowanie opisu projektu,</li> <li>▪ Przygotowanie opisu MVP i planu testów,</li> <li>▪ Przygotowanie modelu biznesowego Lean Canvas</li> <li>▪ Obecność na zajęciach i przygotowanie streszczenia modelu biznesowego i prezentacja założeń dla własnego projektu</li> </ul>

## BLOK 2 - DESIGN THINKING – 16.12.2017

ZAKRES KONFERENCJI	<p>Konferencja pomaga wczuć się w rolę użytkowników i zaprojektować rozwiązanie spełniające ich potrzeby.</p> <p>Składa się z 5 części zgodnych z procesem Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empatyzacja - wczucie się w rolę użytkownika. Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mapa interesariuszy</li> <li>✓ Persony</li> <li>✓ Customer journey</li> <li>✓ Wywiady z użytkownikami</li> </ul> </li> <li>▪ Definiowanie problemu - dobre zdefiniowanie problemu, który chcemy rozwiązać. Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mapowanie problemu</li> <li>✓ Cele i potrzeby</li> </ul> </li> <li>▪ Generowanie pomysłów - wymyślanie rozwiązań zdefiniowanego problemu i wybór najbardziej obiecujących.</li> <li>▪ Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Burza mózgów</li> <li>✓ Analiza morfologiczna</li> <li>✓ Kapelusze myślowe</li> </ul> </li> <li>▪ Prototypowanie - przygotowanie prototypów wybranych rozwiązań. Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paper prototyping</li> <li>✓ Narzędzia do prototypowania typu Axure, UxPin</li> </ul> </li> <li>▪ Testowanie - przetestowanie przygotowanych prototypów z naszymi użytkownikami <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tablica feedbacku</li> <li>✓ Sformalizowane wywiady</li> </ul> </li> </ul>
FORMA REALIZACJI	Konferencja - warsztat + konsultacje rozwiązania + weryfikacja zadań zleconych na poprzednim szkoleniu
CZAS TRWANIA	1 dzień + 9 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu procesu Design Thinking</li> <li>▪ Zna i potrafi stosować techniki związane z Design Thinking</li> <li>▪ Wypełnił szablony dla własnego projektu</li> </ul>
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność, opracowanie modelu weryfikacji MVP

### BLOK 3 – ZARZĄDZENIE PROJEKTEM – 20.01.2018 i 03.02.2018

ZAKRES KONFERENCJI	<p>Konferencja wprowadza w tematykę zarządzania projektami. Pokazuje jak zarządzać projektami i zwinnie tworzyć zespołowo rozwiązania.</p> <p>W skład warsztatu wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Co to jest zarządzanie projektami?</li> <li>▪ Odpowiedzialność za projekt</li> <li>▪ Jakie są podejścia do zarządzania projektami?</li> <li>▪ Zwinne podejście do tworzenia produktów w oparciu o Scrum (czym jest Backlog - specyfikacja wymagań i ogólna koncepcja techniczna)</li> <li>▪ Zarządzanie projektami w ramach ePionier - metoda i dokumenty (Karta projektu, budżet, cele, harmonogram, kamienie milowe)</li> </ul>
FORMA REALIZACJI	Wykłady + warsztaty
CZAS TRWANIA	2 dni + 3 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozumienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania projektami</li> <li>▪ Rozróżnianie metodyk oraz umiejętność wybrania odpowiedniej metodyki w zależności od rodzaju projektu</li> <li>▪ Wiedza z zakresu cyklu życia projektu</li> <li>▪ Umiejętność przygotowania i wykorzystania podstawowych dokumentów projektowych</li> <li>▪ Przygotowanie Karty Projektu pod Komitet Inwestycyjny e-Pioniera</li> </ul>
SPOSÓB ZALICZENIA	Przygotowanie Karty Projektu podlegającej ocenie przez Komitet Inwestycyjny
KRYTERIA ZALICZENIA DLA ZESPOŁU	Na zajęciach z Zarządzania Projektami Karta Projektu jest oceniana przez trenerów tego zagadnienia i powinna zawierać wszystkie elementy które zespoły przygotowywały podczas szkoleń, brak zaliczenia oznacza niedopuszczenie zespołu do Komitetu Inwestycyjnego



#### BLOK 4 – PREZENTACJA – 27.01.2018

ZAKRES KONFERENCJI	Konferencja ma na celu przygotowanie merytoryczne i osobowościowe do wystąpienia przed inwestorami
FORMA REALIZACJI	Warsztat + demo PITCH
CZAS TRWANIA	1 dzień + 3 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zdobyć umiejętności odpowiedniej prezencji na scenie przed inwestorami - mowa ciała</li><li>▪ Zdobyć umiejętności tworzenia prezentacji, która przekonuje inwestora do projektu (gra obrazem, słowami i elementami zaskoczenia)</li><li>▪ Zwiększenie pewności siebie do występowania przed publicznością w sytuacji stresowej (korzystanie z efektywnych i łatwych do natychmiastowego zastosowania technik radzenia sobie ze stresem)</li><li>▪ Nabycie umiejętności konstruowania przekazu wg schematu: od znaczenia do szczegółów, od problemu do rozwiązania</li><li>▪ Umiejętność tworzenia jasnych i zwięzłych komunikatów oraz wykorzystanie języka korzyści do przekonania do swojego pomysłu</li><li>▪ Polubienie sceny i wystąpień publicznych</li></ul>
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność i 5 minutowy PITCH
KRYTERIA ZALICZENIA DLA ZESPOŁU	Ocena min 6/10

Końcowym Wszystkie konferencje odbędą się w godzinach 9.00 -17.00 w Sali nr 005 w budynku „B” (Nowy Budynek) Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej (ul. Gabriela Narutowicza 11/12, 80-980 Gdańsk)