

BLOK 1 - DESIGN THINKING - 8 i 21 kwietnia 2017

ZAKRES KONFERENCJI	<p>Konferencja pomaga wczuć się w rolę użytkowników i zaprojektować rozwiązanie spełniające ich potrzeby.</p> <p>Składa się z 5 części zgodnych z procesem Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empatyzacja - wczucie się w rolę użytkownika. Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapa interesariuszy ✓ Persony ✓ Customer journey ✓ Wywiady z użytkownikami ▪ Definiowanie problemu - dobre zdefiniowanie problemu, który chcemy rozwiązać. Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapowanie problemu ✓ Cele i potrzeby ▪ Generowanie pomysłów - wymyślanie rozwiązań zdefiniowanego problemu i wybór najbardziej obiecujących. ▪ Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Burza mózgów ✓ Analiza morfologiczna ✓ Kapelusze myślowe ▪ Prototypowanie - przygotowanie prototypów wybranych rozwiązań. Wykorzystywane techniki: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Paper prototyping ✓ Narzędzia do prototypowania typu Axure, UxPin ▪ Testowanie - przetestowanie przygotowanych prototypów z naszymi użytkownikami <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tablica feedbacku ✓ Sformalizowane wywiady
FORMA REALIZACJI	Konferencja - warsztat + konsultacje rozwiązania
CZAS TRWANIA	2 dni + 9 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu procesu Design Thinking ▪ Zna i potrafi stosować techniki związane z Design Thinking ▪ Wypełnił szablony dla własnego projektu
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność, ocena przygotowanych szablonów i egzamin końcowy
KRYTERIA ZALICZENIA DLA ZESPOŁU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 75% - poprawnie udzielonych odpowiedzi na egzaminie końcowym ▪ Obecność na zajęciach ▪ Ocena przygotowanych szablonów min. 6/10

BLOK 2 – LEAN STARTUP - 22 i 29 kwietnia 2017

ZAKRES KONFERENCJI	<p>Konferencja wprowadza w tematykę zarządzania innowacyjnymi projektami od strony biznesowej. Pokazuje jak skutecznie zarządzać i podejmować decyzji dzięki metodzie Lean Startup i MVP. Konferencja składa się następujących części:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Czym jest startup i metodyka Lean Startup? ▪ Jak wygląda proces Lean Startup? ▪ Znaczenie Customer Development. ▪ Projektowanie modelu biznesowego z wykorzystaniem Lean Canvas / Business Model Canvas. ▪ Proces Build-Measure-Learn oraz jakościowe i ilościowe metody weryfikacji hipotez. ▪ Tworzenie Minimum Viable Product. ▪ Continuous Delivery i akceptacja zmienności. ▪ Pivot jako możliwość istotnej zmiany kierunku/ Podejmowanie decyzji na podstawie wskaźników ▪ Najlepsze narzędzia wspierające Lean Startup.
FORMA REALIZACJI	Konferencja - wykład/warsztat + demo day dla mentorów
CZAS TRWANIA	2 dni + 6 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu Lean Startup i MVP ▪ Potrafi zaprojektować model biznesowy i MVP ▪ Przygotuje Lean Canvas oraz założenia Minimum Viable Product dla własnego projektu ▪ Przygotuje hipotezy oraz wskaźniki weryfikujące dla własnego projektu ▪ Przygotował Streszczenie modelu biznesowego i prezentacje założeń dla własnego projektu
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność, ocena przygotowanego Streszczenia modelu biznesowego i egzamin końcowy
KRYTERIA ZALICZENIA DLA ZESPOŁU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 75% - poprawnie udzielonych odpowiedzi na egzaminie końcowym ▪ Obecność na zajęciach ▪ Ocena przygotowanego Streszczenia modelu biznesowego min. 6/10.

BLOK 3 – ZARZĄDZENIE PROJEKTEM – 8 maja 2017

ZAKRES KONFERENCJI	<p>Konferencja wprowadza w tematykę zarządzania projektami. Pokazuje jak zarządzać projektami i zwinnie tworzyć zespołowo rozwiązania.</p> <p>W skład warsztatu wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Co to jest zarządzanie projektami? ▪ Odpowiedzialność za projekt ▪ Jakie są podejścia do zarządzania projektami? ▪ Zwinne podejście do tworzenia produktów w oparciu o Scrum (czym jest Backlog - specyfikacja wymagań i ogólna koncepcja techniczna) ▪ Zarządzanie projektami w ramach ePionier - metoda i dokumenty (Karta projektu, budżet, cele, harmonogram, kamienie milowe)
FORMA REALIZACJI	Konferencja - Wykłady + warsztaty
CZAS TRWANIA	1 dni + 3 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozumienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania projektami ▪ Rozróżnianie metodyk oraz umiejętność wybrania odpowiedniej metodyki w zależności od rodzaju projektu ▪ Wiedza z zakresu cyklu życia projektu ▪ Umiejętność przygotowania i wykorzystania podstawowych dokumentów projektowych
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność i egzamin końcowy
KRYTERIA ZALICZENIA DLA ZESPOŁU	75% - poprawnie udzielonych odpowiedzi na egzaminie końcowym



BLOK 4 – PREZENTACJA – 12 maja 2017

ZAKRES KONFERENCJI	Konferencja ma na celu przygotowanie merytoryczne i osobowościowe do wystąpienia przed inwestorami
FORMA REALIZACJI	Konferencja - Warsztat + demo PITCH
CZAS TRWANIA	1 dni + 3 dni praca własna
OCZEKIWANE EFEKTY	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zdobyć umiejętności odpowiedniej prezencji na scenie przed inwestorami - mowa ciała ▪ Zdobyć umiejętności tworzenia prezentacji, która przekonuje inwestora do projektu (gra obrazem, słowami i elementami zaskoczenia) ▪ Zwiększenie pewności siebie do występowania przed publicznością w sytuacji stresowej (korzystanie z efektywnych i łatwych do natychmiastowego zastosowania technik radzenia sobie ze stresem) ▪ Nabycie umiejętności konstruowania przekazu wg schematu: od znaczenia do szczegółów, od problemu do rozwiązania ▪ Umiejętność tworzenia jasnych i zwięzłych komunikatów oraz wykorzystanie języka korzyści do przekonania do swojego pomysłu ▪ Polubienie sceny i wystąpień publicznych
SPOSÓB ZALICZENIA	Obecność i 5 minutowy PITCH
KRYTERIA ZALICZENIA DLA ZESPOŁU	Ocena min 6/10

Końcowym Wszystkie konferencje odbędą się w godzinach 9.00 -17.00 w Sali nr 005 w budynku „B” (Nowy Budynek) Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej (ul. Gabriela Narutowicza 11/12, 80-980 Gdańsk)