

Gdańsk, dnia 24 kwietnia 2017 r.

Nr postępowania: PZ/4/2017/EP/EX

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

**Excento Sp. z o.o.**

ul. G. Narutowicza 11/12

80-233 GDAŃSK

NIP 9571068929

REGON 221890770

KRS 0000461676

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Spółka z o.o. EXCENTO jako podmiot realizujący projekt współfinansowany ze środków unijnych na podstawie umowy partnerstwa 2014-2020 określającej Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego, Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (dalej: Wytyczne) działając na podstawie Rozdziału 6.5.2 pkt 1 Wytycznych zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na **kompleksową usługę promocyjno-informacyjną dla projektu „e-Pionier”** realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, oś priorytetowa Cyfrowe kompetencje społeczeństwa (Działanie 3.3).
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Kod CPV przedmiotu zamówienia:  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

### III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie na podstawie Rozdziału IV niniejszego zapytania ofertowego
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:



- a. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

- b. sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

- c. zdolności technicznej lub zawodowej.

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

#### **IV. INFORMACJE ODNOŚNIE ZAKAZU OSOBOWEGO LUB KAPITAŁOWEGO**

1. Niniejsze zamówienie nie może być udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia i przedstawienia wspólnie z ofertą oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

#### **V. WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie niniejszym zapytaniem ofertowym wraz z załącznikami.

#### **VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Przedmiotowe zamówienie należy wykonać w okresie realizacji programu „e-Pionier” (tj. w terminie od dnia podpisania umowy **do dnia 31 grudnia 2019 r.**)

#### **VII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY**

1. Ceną oferty jest wynagrodzenie Wykonawcy netto za realizację przedmiotu zamówienia, Wykonawca podaje cenę oferty w wypełnionym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.



2. Cena ta musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie, z dokładnością podaną w setnych częściach złotego, tj. do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości.
3. Jeżeli cena podana w cyfrach nie odpowiada cenie podanej słownie, Zamawiający uzna, za prawidłową cenę podaną słownie.
4. Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wykonania przedmiotu umowy, opłaty i należne podatki.
5. Zamawiający informuje, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT.
6. Szczegółowy sposób rozliczeń, w tym podstaw dokonywania płatności określony został we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

#### VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej w postaci wydruku komputerowego lub czytelnego pisma odręcznego z adnotacją na pierwszej stronie:  
**Oferta na kompleksową usługę promocyjno-informacyjną dla projektu „e-Pionier”**
2. Oferta winna być sporządzona na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
3. Oferta winna być podpisana według zasad reprezentacji lub przez upoważnionych do zaciągania zobowiązań przedstawicieli.

#### IX. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Przy ocenie i wyborze najkorzystniejszej oferty po spełnieniu przez wykonawców wszystkich warunków przedstawionych w zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
  - 1) cena ofertowa netto (C) - 90%
  - 2) dodatkowe kanały promocji multimedialnej (K)- 10%
2. Wartość punktowa dla kryterium cena ofertowej netto (C) wyliczona zostanie wg następujących zasad:
$$C = (C_{\min} : C_b) \times 100 \times 90\%$$
gdzie:
  - C<sub>min</sub> - najniższa cena ofertowa netto (wg złożonych ofert),
  - C<sub>b</sub> - cena ofertowa netto badanej oferty,
  - 100 - wskaźnik stały,
  - 90% - procentowe znaczenie kryterium ceny;W tym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 90 punktów.  
Wszystkie oceny w kryterium cena ofertowa będą wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Wartość punktowa dla kryterium dodatkowe kanały promocji multimedialnej (K) zostanie przyznana za wykazanie przez Wykonawcę dodatkowych kanałów promocji multimedialnej promowania projektu e-Pionier, poza kanałami wskazanymi przez Zamawiającego w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (tj. Facebook, LinkedIn, Strona Zamawiającego, newsletter) w sposób następujący:
- 1) Pod uwagę będzie brana liczba opisanych dodatkowych kanałów promocji multimedialnej.
  - 2) Za wskazanie 1 dodatkowego kanału promocji multimedialnej i opisanie możliwej do wykonania promocji na ww. kanale Wykonawca otrzyma 5 pkt.
  - 3) Za wskazanie 2 dodatkowych kanałów promocji multimedialnej i opisanie możliwej do wykonania promocji na ww. kanałach Wykonawca otrzyma 10 pkt.
  - 4) Maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 10. Wykonawca otrzyma maksymalną liczbę punktów za wykazanie 2 dodatkowych kanałów promocji multimedialnej. Wskazanie większej liczby dodatkowych kanałów promocji multimedialnej nie zwiększy przyznawanej punktacji.
  - 5) Wykaz należy przedstawić w tabeli w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
  - 6) Przy przyznawaniu punktacji w tym kryterium pod uwagę będą brane wyłącznie usługi wykazane w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
  - 7) W przypadku nieopisania możliwej do wykonania przez Wykonawcę promocji we wskazanym dodatkowym kanale promocji, Zamawiający uzna warunek wskazania dodatkowego kanału promocji za niespełniony w stosunku do kanału nieopisanego
  - 8) W przypadku braku wpisania do ww. tabeli w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego dodatkowych punktów promocji multimedialnej lub niewypełnienia ww. tabeli w sposób prawidłowy (bez opisu możliwej do wykonania promocji w stosunku do dodatkowych kanałów promocji). Zamawiający nie doliczy pkt za kryterium dodatkowych punktów promocji multimedialnej.
4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta nieodrzucona, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (P), tj.
- $$P = C + K$$
5. Zamawiający wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymogi określone w zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami, nie podlega odrzuceniu oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w łącznej ocenie;
6. W zakresie wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający ma prawo do odrzucenia oferty Wykonawcy jeżeli:
- 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego wraz z załącznikami;

- 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 3) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.);
- 4) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- 5) zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
- 6) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

## **X. UMOWA W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

*Wykonawca* składając ofertę zobowiązuje się (w przypadku wyboru jego oferty) do podpisania umowy zgodnej ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do zapytania ofertowego, w terminie określonym przez *Zamawiającego*.

## **XI. OKREŚLENIE ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY**

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmiany umowy w zakresie terminu wykonania zamówienia w przypadku działania siły wyższej za które uważa się zdarzenia w charakterze nadzwyczajnym, występujące po zawarciu umowy, a których Zamawiający nie był w stanie przewidzieć w momencie jej zawarcia i których zaistnienie lub skutki uniemożliwiają wykonanie przedmiotu umowy w terminie;
2. Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić wyłącznie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności za zgodą obu stron.

## **XII. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH**

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

## **XIII. INFORMACJA O PLANOWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH**

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie przewiduje udzielanie zamówień uzupełniających przez które należy rozumieć udzielenie Wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, zamówienia uzupełniającego na usługi lub roboty budowlane, polegających na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych.

## **XIV. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę na wypełnionym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego należy złożyć w formie pisemnej do siedziby Zamawiającego znajdującej się przy ul. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk w pokoju 11 na parterze lub przesłać w drodze elektronicznej na adres poczty e-mail: [piomaros@pg.gda.pl](mailto:piomaros@pg.gda.pl)
2. Przy wykorzystaniu drogi elektronicznej ofertę i inne dokumenty należy przesłać w formie skanów (w formacie pliku pdf, jpg, bmp lub równoważnym).
3. **Termin składania ofert upływa z końcem dnia 2 maja 2017 r.** Decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego, tj. ul. G. Narutowicza 11/12 80-233 Gdańsk lub data wpływu wiadomości e-mail na ww. adres poczty elektronicznej (przy wykorzystaniu drogi elektronicznej).

#### XV. INNE ISTOTNE INFORMACJE

1. Niniejsze postępowanie jest jawne. Części oferty zastrzeżone przez Wykonawcę jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powinny być zawarte w ofercie w sposób umożliwiający Zamawiającemu udostępnienie (na pisemny wniosek Wykonawcy) jawnych elementów oferty. Wykonawca nie może zastrzec następujących informacji: nazwy (firmy), adresu, ceny, zakresu realizacji zamówienia, terminu wykonania zamówienia, warunków płatności.
2. Niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380 ze zm.), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Każdy wykonawca może złożyć 1 ofertę. Zamawiający będzie rozpatrywał jedynie oferty, które będą obejmowały cały przedmiot zamówienia określony w zapytaniu ofertowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia postępowania bez podania przyczyny, koszt przygotowania oferty nie będzie obciążał Zamawiającego.

#### XVI. OSOBY DO KONTAKTU

1. W kwestiach proceduralnych związanych z realizacją zamówienia publicznego proszę kontaktować się z Panem Piotrem Maroszkim, adres e-mail: [piomaros@pg.gda.pl](mailto:piomaros@pg.gda.pl) , tel. 58 348 66 38.

#### Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
2. Formularz ofertowy,
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych,
4. Wzór umowy,

**Na oryginale podpis**

Piotr Markowski