

Gdańsk, dnia 20 kwietnia 2017 r.

Nr postępowania: PZ/3/2017/EP/EX

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Excento Sp. z o.o.

ul. G. Narutowicza 11/12

80-233 GDAŃSK

NIP 9571068929

REGON 221890770

KRS 0000461676

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Spółka z o.o. EXCENTO jako podmiot realizujący projekt współfinansowany ze środków unijnych na podstawie umowy partnerstwa 2014-2020 określającej Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego, Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (dalej: Wytyczne) działając na podstawie Rozdziału 6.5.2 pkt 1 Wytycznych realizuje zamówienie na **dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby promocji projektu „e-Pionier”** realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, oś priorytetowa Cyfrowe kompetencje społeczeństwa (Działanie 3.3).
2. Kod CPV przedmiotu zamówienia:
39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest **dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby promocji projektu „e-Pionier”** realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, oś priorytetowa Cyfrowe kompetencje społeczeństwa (Działanie 3.3).
2. Obowiązkiem Wykonawcy w niniejszym zamówieniu będzie:

- 1) Wykonanie projektu graficznego logotypu projektu e-Pionier, nawiązującego do wartości promowanych w ramach projektu „e-Pionier” (np. przedstawienie graficzne mózgu, procesu myślenia, połączeń synaps w umyśle). Projekt graficzny oprócz grafiki powinien posiadać także łatwo dostrzegalny napis „e-Pionier”
- 2) Zaprojektowanie w formie graficznej propozycji materiałów promocyjnych
- 3) Wykonanie zaprojektowanych materiałów promocyjnych po ich formalnej akceptacji przez Zamawiającego
- 4) Dostawę materiałów promocyjnych na adres Zamawiającego
3. Wykonawca będzie odpowiadać za naruszenie dóbr osobistych osób trzecich lub praw autorskich i pokrewnych osób, biorących udział przy realizacji Zamówienia a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu – do całkowitego zaspokojenia słusznym roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczeń z tego tytułu.
4. Na wszystkie programy, fonty, użyte przy realizacji Zamówienia Wykonawca musi posiadać licencję. W razie jakichkolwiek roszczeń związanych z nielegalnością użytego oprogramowania i fontów wszelkie roszczenia ponosi Wykonawca.
5. Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie materiały niezbędne do samodzielnego dodrukowania na własny koszt (w przypadku zaistnienia takiej potrzeby).
6. Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie, wykonanie i dostawę niżej wymienionych materiałów promocyjnych:
 - 1) Roll-up z grafiką logotypu wspólnie z mechanizmem, wielkość 100x200cm w ilości 5 sztuk;
 - 2) Plakat B2 w ilości 150 sztuk;
 - 3) Plakat A3 w ilości 150 sztuk;
 - 4) Broszura 21x21cm, okładka zeszytowa 12 str., w ilości 500 sztuk;
 - 5) Ulotki 3 stronne, w ilości 1000 sztuk;
 - 6) Długopis aluminiowy z grawerem dwustronnym – 3 kolory w ilości 600 sztuk;
 - 7) Smycz dwustronna z karabińczykiem, w ilości 200 sztuk;
 - 8) Notes A5, min. 50 kartkowy, w ilości 500 sztuk;
 - 9) Torba bawełniana jeden kolor nadruku, w ilości 200 sztuk;
 - 10) Kubek izotermiczny (bidon) o pojemności min. 350ml, w ilości 50 sztuk;
 - 11) Pendrive USB z oznakowaniem o pojemności min. 8GB, w ilości 100 sztuk;
 - 12) Lampka z możliwością podłączenia do portu USB, w ilości 100 sztuk;
 - 13) Cukierki krówki z etykietą jednego rodzaju w ilości 20 kg;
7. Wszystkie dostarczone materiały promocyjne muszą być oznaczone zaprojektowanym przez Wykonawcę logiem projektu e-Pionier (oznaczenie powinno nastąpić w formie nadruku lub graweru).
8. Szczegółowy opis graficzny wybranych materiałów promocyjnych.

- 1) Roll-up z grafiką logotypu wspólnie z mechanizmem, wielkość 100x200cm – logo projektu e-Pionier (duże), logo Unii Europejskiej – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Excento sp. z o.o., Funduszy Europejskich Polska Cyfrowa (identyczne z logami w nagłówku zapytania ofertowego w kolorze).
 - 2) Plakat B2 oraz Plakat A3 – logo projektu e-Pionier (duże), logo Unii Europejskiej – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Excento sp. z o.o., Funduszy Europejskich Polska Cyfrowa (identyczne z logami w nagłówku zapytania ofertowego w kolorze).
 - 3) Broszura 21x21cm, okładka zeszytowa, 12 str. – tekst informacyjny o projekcie, założenia projektu, logo projektu e-Pionier, logo Unii Europejskiej – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Excento sp. z o.o., Funduszy Europejskich Polska Cyfrowa (identyczne z logami w nagłówku zapytania ofertowego w kolorze).
 - 4) Ulotki 3 stronne – tekst informacyjny o projekcie, logo projektu e-Pionier, logo Unii Europejskiej – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Excento sp. z o.o., Funduszy Europejskich Polska Cyfrowa (identyczne z logami w nagłówku zapytania ofertowego w kolorze).
9. Zamawiający ustali szczegółową treść tekstu informacyjnego o projekcie „e-Pionier” oraz treść założeń projektu „e-Pionier” po podpisaniu umowy z wybranym w niniejszym postępowaniu Wykonawcą.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie na podstawie Rozdziału V niniejszego zapytania ofertowego
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

- b. sytuacji ekonomicznej lub finansowej.

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

- c. zdolności technicznej lub zawodowej.

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

V. INFORMACJE ODNOŚNIE ZAKAZU OSOBOWEGO LUB KAPITAŁOWEGO

1. Niniejsze zamówienie nie może być udzielone podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane

z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia i przedstawienia wspólnie z ofertą oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

VI. WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie niniejszym zapytaniem ofertowym wraz z załącznikami.

VII. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotowe zamówienie należy wykonać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 15 maja 2017 r.**

VII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

1. Ceną oferty jest wynagrodzenie Wykonawcy brutto za realizację przedmiotu zamówienia, Wykonawca podaje cenę oferty w wypełnionym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Cena ta musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie, z dokładnością podaną w setnych częściach złotego, tj. do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości.
3. Jeżeli cena podana w cyfrach nie odpowiada cenie podanej słownie, Zamawiający uzna, za prawidłową cenę podaną słownie.
4. Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wykonania przedmiotu umowy, opłaty i należne podatki.
5. Zamawiający informuje, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT.
6. Szczegółowy sposób rozliczeń, w tym podstaw dokonywania płatności określony został we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej w postaci wydruku komputerowego lub czytelnego pisma odręcznego z adnotacją:



Oferta na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby promocji projektu „e-Pionier”

2. Oferta winna być sporządzona na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Oferta winna być podpisana według zasad reprezentacji lub przez upoważnionych do zaciągania zobowiązań przedstawicieli.

IX. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W DANEJ CZĘŚCI ZAMÓWIENIA

1. Przy ocenie i wyborze najkorzystniejszej oferty po spełnieniu przez wykonawców wszystkich warunków przedstawionych w zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami, Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

- 1) cena ofertowa brutto (C) - 90%
- 2) termin realizacji (T) - 10%

2. Wartość punktowa dla kryterium cena ofertowej brutto (C) wyliczona zostanie wg następujących zasad:

$$C = (C_{\min} : C_b) \times 100 \times 90\%$$

gdzie:

C_{\min} - najniższa cena ofertowa brutto (wg złożonych ofert),

C_b - cena ofertowa brutto badanej oferty,

100 - wskaźnik stały,

90% - procentowe znaczenie kryterium ceny;

W tym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 90 punktów.

Wszystkie oceny w kryterium cena ofertowa będą wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. Wartość punktowa dla kryterium za termin realizacji (T) zostanie przyznana w sposób następujący w:

- za termin do 7 dni kalendarzowych od podpisania umowy - 10 pkt.
- za termin od 8 do 10 dni kalendarzowych od podpisania umowy - 5 pkt.
- za termin dłuższy niż 10 dni kalendarzowych od podpisania umowy - 0 pkt.

4. Zamawiający wymaga realizacji zamówienia w maksymalnym **nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2017 r.**

Oferowany termin realizacji zamówienia podaje Wykonawca w formularzu ofertowym. W przypadku braku wskazania w formularzu ofertowym terminu realizacji zamówienia przyjmuje się, że zaoferowano maksymalny wymagany w zapytaniu ofertowym termin tj. do dnia 15 maja 2017 r. Termin realizacji znajdujący się w poszczególnych przedziałach punktowych nie podlega dalszej ocenie punktowej (tzn. np. w przypadku zaoferowania przez Wykonawcę terminu realizacji w długości 8 dni kalendarzowych, nie uzyska on



większej ilości punktów od Wykonawcy który zaoferuje 10 dniowy termin realizacji zamówienia).

5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta nieodrzucona, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (P), tj.

$$P = C + T$$

6. Zamawiający wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami, nie podlega odrzuceniu oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w łącznej ocenie; przy równej liczbie punktów stosuje się odpowiednio przepisy, o których mowa w ust. 7.
7. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert, wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
8. W zakresie wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający ma prawo do odrzucenia oferty Wykonawcy jeżeli:
 - 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego wraz z załącznikami;
 - 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - 3) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.);
 - 4) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - 5) zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
 - 6) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

X. UMOWA W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

Wykonawca składając ofertę zobowiązuje się (w przypadku wyboru jego oferty) do podpisania umowy zgodnej ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego, w terminie określonym przez Zamawiającego.

XI. OKREŚLENIE ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmiany umowy:
 - 1) w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy, w tym zmiana stawki podatku od towarów i usług.
 - 2) w zakresie terminu wykonania zamówienia w przypadku działania siły wyższej za które uważa się zdarzenia w charakterze nadzwyczajnym, występujące po zawarciu umowy, a których Zamawiający nie był w stanie przewidzieć w momencie jej zawarcia i których zaistnienie lub skutki uniemożliwiają wykonanie przedmiotu umowy w terminie;
9. Wszelkie zmiany umowy mogą nastąpić wyłącznie w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności za zgodą obu stron.

XII. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH

W zamówieniu na dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby promocji projektu „e-Pionier” Zamawiający **przewiduje** możliwości składania ofert częściowych. Jednocześnie pragniemy wskazać, że ww. zamówienie jest realizowane sukcesywnie, a przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest jedynie część ww. zamówienia, zatem oferty składane w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe są ofertami częściowymi.

XIII. INFORMACJA O PLANOWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający **nie przewiduje** udzielanie zamówień uzupełniających przez które należy rozumieć udzielenie Wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, zamówienia uzupełniającego na usługi lub roboty budowlane, polegających na powtórzeniu podobnych usług lub robót budowlanych.

XIV. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę na wypełnionym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego należy złożyć w formie pisemnej do siedziby Zamawiającego znajdującej się przy ul. Narutowicza 11/12, 80-233 Gdańsk w pokoju 11 na parterze lub przesłać w drodze elektronicznej na adres poczty e-mail: piomaros@pg.gda.pl
2. Przy wykorzystaniu drogi elektronicznej ofertę i inne dokumenty należy przesłać w formie skanów (w formacie pliku pdf, jpg, bmp lub równoważnym).
3. **Termin składania ofert upływa z końcem dnia 27 kwietnia 2017 r.** Decyduje data wpływu do siedziby Zamawiającego, tj. ul. G. Narutowicza 11/12 80-233 Gdańsk lub data wpływu

wiadomości e-mail na ww. adres poczty elektronicznej (przy wykorzystaniu drogi elektronicznej).

XV. INNE ISTOTNE INFORMACJE

1. Niniejsze postępowanie jest jawne. Części oferty zastrzeżone przez Wykonawcę jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powinny być zawarte w ofercie w sposób umożliwiający Zamawiającemu udostępnienie (na pisemny wniosek Wykonawcy) jawnych elementów oferty. Wykonawca nie może zastrzec następujących informacji: nazwy (firmy), adresu, ceny, zakresu realizacji zamówienia, terminu wykonania zamówienia, warunków płatności.
2. Niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 ustawy z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380 ze zm.), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Każdy wykonawca może złożyć 1 ofertę. Zamawiający będzie rozpatrywał jedynie oferty, które będą obejmowały cały przedmiot zamówienia określony w zapytaniu ofertowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia postępowania bez podania przyczyny, koszt przygotowania oferty nie będzie obciążał Zamawiającego.

XVI. OSOBY DO KONTAKTU

1. W kwestiach proceduralnych związanych z realizacją zamówienia publicznego proszę kontaktować się z Panem Piotrem Maroszkim, adres e-mail: piomaros@pg.gda.pl, tel. 58 348 66 38.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy,
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych,
3. Wzór umowy,

Na oryginale podpis

Piotr Markowski